



10 settembre 2011

SPAZIO
AURORA

STA ARRIVANDO IL MUSICAMP

Mancano meno di due settimane al **MusiCamp 2011**, che si svolgerà il **10 settembre** allo **Spazio Aurora** di Rozzano (MI) dalle 12 a mezzanotte.

L'evento è alla sua **seconda edizione** e nel 2010 ha ospitato Roberto Amadè, Jack Jaselli e Alessandro Ducoli, musicisti molto presenti oggi nelle radio, in televisione ed eventi musicali di spicco.

13 gruppi musicali di diverse provenienze e diversi stili si alterneranno a **relatori** di AudioCoop, RadioNation, il Museo del riciclo e altri.

Tre brevi show di **capoeira** con il gruppo **Cordao de Ouro** di Milano faranno da break durante la giornata.

L'evento seguirà anche una **linea ecologica**, riducendo il più possibile i consumi e gli sprechi e promuovendo il baratto e il riciclo.

Le emissioni saranno compensate da Utilità Spa.

Dalle 16 alle 17 sarà possibile barattare CD musicali non masterizzati in buono stato in un vero e proprio **swap-party**.

PROGRAMMA

[Leggi il programma della giornata.](#)

MUSICA E RELATORI

Durante l'evento, 13 gruppi musicali si alterneranno a relatori di varie provenienze.

Musicisti: Natan Rondelli, Nocco & the other Side, Alpha & Omega, Fepa, Zio Burp, Rosafante, Idramante, Grace in Sand, Burkina Lounge, Slow Train Band, Nassara Love, Fuck Yous, Punto Zero
Relatori: AudioCoop, Arcangelo Accurso, RadioNation, Musicisti al Verde, Museo del riciclo.

FOTOGRAFIA

Una mostra virtuale di foto dedicate alla musica sarà proiettata durante tutta la giornata.

Alla mostra partecipano tutti i fotografi appassionati di musica che vogliono farsi conoscere in un modo semplice e diverso dal solito. Niente stampe quindi per la seconda edizione del MusiCamp, che lo scorso anno ha allestito una mostra di **dieci fotografi** all'interno del vagone di un treno, una suggestiva esposizione di foto musicali ambientate secondo il gusto artistico di ognuno, nello splendido spazio dell'Associazione Gheroartè di Corsico.

SPONSOR

MusiCamp è in cerca di sponsor che vogliono fornire materiali promozionali e gadget ecologici, tecnologici o legati alla musica.

La sponsorship prevede la promozione e diffusione da parte del MusiCamp di logo aziendale e materiale stampa attraverso l'evento (che prevede 300 visitatori), il blog, i social network e i comunicati stampa.

Utilità Spa, French Letter, e Ecoartgianato sono già sponsor dell'evento.

MEDIA PARTNER

Media Partner dell'evento sono a oggi AudioCoop, Econote, RadioNation, Ustation.
MusiCamp è in cerca di Media Partner che vogliano contribuire divulgando i comunicati stampa dell'evento! :-) La partnership consiste nella pubblicazione da parte di MusiCamp di loghi dei partner e link su blog (home page, pagina "partner", pagina "dicono di noi"), comunicati stampa, locandina e sui principali Social Network.

ECOLOGIA

La maggior parte dei musicisti del MusiCamp proviene da Milano e dintorni.
Una pista ciclabile e comodi mezzi pubblici trasporteranno la maggior parte dei visitatori allo Spazio Aurora.

Car sharing: un documento online permetterà ai visitatori di organizzarsi per condividere l'auto con chi viene dalla stessa città. In questo modo si ridurranno le emissioni e si risparmieranno anche i soldi per la benzina.

Il **manifesto** del MusiCamp è stato fabbricato con materiali di recupero, e dopo l'evento verrà destinato alla creazione di borse fatte a mano. Il [video](#).

Dalle 16 alle 17 in uno **swap-party** si potrà scambiare un massimo 10 CD non masterizzati in buono stato (starà al proprietario valutarlo) e ascoltare un po' di vecchia nuova musica.

È prevista la distribuzione di cibo vegano e vegetariano.

La mostra fotografica virtuale non prevede l'uso di carta e inchiostri.

I gadget dell'evento sono ecologici.

Le **emissioni** prodotte durante l'organizzazione dell'evento saranno compensate da **Utilità Spa**, dedicata dal 2000 alla vendita di energia elettrica e gas naturale alle imprese. Utilità Spa, finanzia il progetto di riforestazione AVSI in RD Congo.

Il blog è [CO2 Neutral](#) per aver aderito all'iniziativa gratuita di DoveConviene.it, che partecipa a un progetto di riforestazione in Germania. Per ogni blog che partecipa, DoveConviene.it pianta una quercia in grado di compensare le emissioni di un anno.

CAPOEIRA

Il gruppo [Cordao de Ouro](#) di Milano parteciperà a MusiCamp come staff dell'evento e per tre brevi show di musica e danze. Tre rode aperte a chiunque abbia voglia di conoscere o di jogar un po' di capoeira e cantare qualche canzone in allegria tra un concerto e l'altro.

MusiCamp è anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [MySpace](#).

Sponsor



Media Partner



Collaborano:

